

Sostenibilidad en acción:

Una guía práctica para que tu
pyme convierta el
compromiso en oportunidad



Por qué la sostenibilidad importa hoy a las pymes

Durante mucho tiempo, la sostenibilidad, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) o los criterios ESG parecían conceptos lejanos para las pequeñas y medianas empresas (pymes). Se asociaban a grandes corporaciones, a informes complejos o a estrategias difíciles de aplicar con recursos limitados. Sin embargo, el contexto actual ha cambiado de forma clara y definitiva.

Hoy, las pymes están en el centro de la transición hacia un modelo empresarial más justo, responsable y resiliente. La sostenibilidad ya no responde únicamente a una cuestión ética o reputacional: se ha convertido en un factor clave de competitividad, confianza y viabilidad a medio y largo

plazo. Clientes, personas trabajadoras, grandes empresas, administraciones públicas y entidades financieras miran cada vez más cómo operan las entidades, no solo qué venden.

Esta guía nace con el objetivo de impulsar a las pymes que quieren empezar —o avanzar— en sostenibilidad sin complicaciones, desde un enfoque realista, progresivo y adaptado a su tamaño. Está construida en base al conocimiento acumulado en la Biblioteca RSE de [Hazlosostenible.org](https://www.hazlosostenible.org) y los más de 25 años de experiencia de Fundación Hazloposible acompañando a empresas en la integración de la sostenibilidad de manera estratégica y con impacto real.



Índice

➤➤➤ **De la RSE a la sostenibilidad, o como entender el camino**

➤➤➤ **Empezar con sentido: materialidad y grupos de interés**

➤➤➤ **Integrar la sostenibilidad en el día a día de la empresa**

- DIMENSIÓN SOCIAL | LAS PERSONAS EN EL CENTRO
- DIMENSIÓN AMBIENTAL | EFICIENCIA, AHORRO Y RESPONSABILIDAD
- GOBERNANZA LA BASE DE LA CONFIANZA

➤➤➤ **Reporting en sostenibilidad: claridad frente a saturación**

- AGENDA 2030 Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)
- GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE)
- CSRD (CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE)
- ESRS (EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS)
- PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS
- ISO 26000 Y NORMAS ISO RELACIONADAS

➤➤➤ **Herramientas para pasar de la reflexión a la acción**

➤➤➤ **¿Realmente es la sostenibilidad una oportunidad para tu pyme?**

➤➤➤ **Avanzar paso a paso, con sentido**

- CHECKLIST PRÁCTICA PARA EMPEZAR EN SOSTENIBILIDAD

➤➤➤ **¿Quieres seguir avanzando?**

De la RSE a la sostenibilidad, o como entender el camino

Hablar hoy de sostenibilidad empresarial es hablar de evolución. La RSE supuso un primer paso importante al introducir la idea de que las empresas tienen responsabilidades más allá de lo económico. Con el tiempo, este enfoque ha madurado hasta convertirse en un concepto más amplio e integrado: la **sostenibilidad**.

Para una pyme, la sostenibilidad no significa hacerlo todo ni hacerlo perfecto. Significa gestionar el negocio teniendo en cuenta cómo las decisiones afectan a las personas, al entorno y al propio futuro de la empresa. Implica incorporar **criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) en la gestión diaria**, alineando la estrategia, los procesos y el espíritu empresarial.

Lejos de ser una carga, este enfoque permite **tomar decisiones más informadas, reducir riesgos, mejorar la eficiencia y fortalecer la relación** con los distintos actores con los que la empresa se relaciona.



Empezar con sentido: materialidad y grupos de interés

Uno de los **errores** más habituales cuando una pyme se acerca a la sostenibilidad es lanzarse directamente a **poner en marcha acciones sin una reflexión previa**. La experiencia demuestra que el primer paso más eficaz es parar y preguntarse qué temas son realmente relevantes para la empresa.

Aquí entra en juego el concepto de **materialidad**. Analizar la materialidad consiste en **identificar aquellos aspectos sociales, ambientales y de gobernanza** que tienen un mayor impacto en la actividad de la empresa y que, al mismo tiempo, son más relevantes para sus grupos de interés.

Los grupos de interés de una pyme suelen ser cercanos y fáciles de identificar. Desde las personas que forman parte del equipo, pasando los clientes, los proveedores, la comunidad local o hasta las administraciones con las que se relaciona. Escuchar sus expectativas, entender sus preocupaciones y tenerlas en cuenta permite **priorizar esfuerzos y centrar los recursos en aquello que realmente aporta valor**.

Este ejercicio ayuda a evitar acciones aisladas, poco conectadas con la realidad del negocio, y sienta una base sólida para **avanzar de forma coherente** hacia un futuro más sostenible.



Integrar la sostenibilidad en el día a día de la empresa





Integrar la sostenibilidad en el día a día de la empresa

Una vez comprendido el marco general, el verdadero reto para una pyme es trasladar la sostenibilidad a su gestión cotidiana. La clave está en entenderla no como un proyecto paralelo, sino como una forma distinta y más consciente de tomar decisiones.

En la práctica, integrar la sostenibilidad implica revisar cómo se trabaja, cómo se gestiona a las personas, cómo se consumen los recursos y cómo se toman las decisiones estratégicas. No requiere grandes planes iniciales, sino constancia, coherencia y una visión de mejora continua.



DIMENSIÓN SOCIAL

LAS PERSONAS EN EL CENTRO

En el **ámbito interno**, el primer paso práctico suele ser **observar y escuchar**. Analizar el clima laboral, identificar posibles desigualdades, revisar las condiciones de trabajo o detectar necesidades de conciliación permite priorizar acciones con impacto directo. Muchas pymes comienzan con medidas sencillas: mayor flexibilidad horaria, espacios de diálogo con el equipo, planes básicos de formación o protocolos claros frente a situaciones de discriminación o acoso.

A medio plazo, estructurar estas acciones —por ejemplo, mediante políticas internas o planes de igualdad cuando aplica— ayuda a darles continuidad y coherencia. No se trata solo de cumplir con la normativa, sino de **crear un ambiente laboral más saludable y motivado, sin dejar de estar alineado con los valores de la empresa**.



En el **ámbito externo**, lo mejor es empezar por la cadena de suministro. Preguntarse **quiénes son los proveedores**, qué prácticas aplican y cómo se puede colaborar con ellos desde una lógica de mejora mutua es un buen punto de partida. Del mismo modo, implicarse en la comunidad local, colaborar con entidades sociales o promover iniciativas de voluntariado corporativo bien alineadas con la actividad de la empresa permite reforzar el impacto social de forma auténtica y sostenible.

DIMENSIÓN AMBIENTAL EFICIENCIA, AHORRO Y RESPONSABILIDAD

La dimensión ambiental suele percibirse como un ámbito complejo o costoso, pero en la práctica **muchas de las acciones más efectivas están al alcance de cualquier pyme.**

Un buen comienzo sería una **auditoría interna sencilla** para entender dónde se concentran los mayores impactos. A partir de ahí, se pueden definir pequeños objetivos realistas, como reducir el consumo eléctrico, digitalizar procesos para disminuir el uso de papel o priorizar compras responsables.

Medir aspectos como la huella de carbono permite a la empresa conocer su impacto real y avanzar de forma progresiva hacia su reducción. Además de contribuir a la lucha contra el cambio climático, estas acciones ayudan a anticiparse a futuras exigencias regulatorias y a responder a las expectativas crecientes de clientes y grandes empresas.

Sin embargo, lo primordial es entender que la preocupación ambiental **no se tiene que limitar al interior de la organización**. Sensibilizar a la plantilla, implicar a proveedores y participar en iniciativas ambientales en el entorno refuerza el compromiso y amplifica el impacto positivo.



GOBERNANZA

LA BASE DE LA CONFIANZA

La gobernanza es el **pilar que sostiene el resto de la estrategia** de sostenible. Hace referencia a cómo se toman las decisiones, cómo se gestionan los riesgos y cómo se garantiza la transparencia y el cumplimiento normativo.

En gobernanza, el consejo principal es **apostar por la claridad**. Definir principios éticos claros, contar con códigos de conducta, cumplir con la normativa aplicable y establecer mecanismos que refuercen la confianza interna y externa, como canales de comunicación o de información.

No debe verse como burocracia obligatoria, sino como una **herramienta que ordena, protege y fortalece a la empresa frente a escenarios de incertidumbre**.

Esto se traduce en **documentar lo que ya se hace**: formalizar un código ético, establecer procedimientos básicos de toma de decisiones o asegurar el cumplimiento normativo en ámbitos como protección de datos, prevención de riesgos o canales internos de información.

La gobernanza

Estableciendo una buena gobernanza, reducimos riesgos legales y reputacionales, mejoramos la relación con clientes y proveedores y facilitamos la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial.



Reporting en sostenibilidad: claridad frente a saturación





Reporting en sostenibilidad: claridad frente a saturación

El reporting en sostenibilidad genera muchas dudas, especialmente por la **proliferación de normas, estándares y nuevos requisitos regulatorios**. Sin embargo, enfocar el reporting desde una perspectiva práctica ayuda a reducir la sensación de saturación.

El primer paso es entender el reporting como un **proceso interno de orden y aprendizaje antes que como un documento externo**. Registrar acciones, medir algunos indicadores clave y reflexionar sobre los resultados permite mejorar la gestión y facilita, en el futuro, responder a posibles exigencias de clientes, financiadores o grandes empresas.

Para una pyme, reportar puede empezar por responder a preguntas sencillas: ¿qué estamos haciendo ya en materia social, ambiental o de gobernanza?, ¿qué datos tenemos disponibles?, ¿qué compromisos podemos asumir de forma realista?

La llegada de marcos como la CSRD y los estándares ESRS refuerza la importancia de esta información, especialmente para aquellas pymes que forman parte de cadenas de valor. **Aunque en un principio no sea obligatorio, anticiparse permite ganar tranquilidad y posicionarse mejor en el mercado.**

Aún así, el marco normativo y de referencia actual puede resultar complejo, especialmente para las pymes, por la coexistencia de leyes, directivas europeas, estándares voluntarios y marcos internacionales. Sin embargo, conocer los **principales referentes** permite reducir la incertidumbre, prevenir exigencias futuras y tomar decisiones más informadas.

A continuación se recogen los **principales marcos y normativas** que conviene que una pyme conozca, no tanto para aplicarlos todos de forma inmediata, sino para entender el contexto en el que opera y cómo puede verse afectada directa o indirectamente.



AGENDA 2030 Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

La **Agenda 2030 de Naciones Unidas** establece **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** que abordan los **grandes retos sociales, ambientales y económicos a nivel global**. Para las pymes, los ODS funcionan como **un lenguaje común que permite conectar su actividad con desafíos** como el empleo digno, la igualdad, la acción climática o el consumo responsable. No se trata de trabajar todos los ODS, sino de identificar aquellos más alineados con la actividad de la empresa.



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

La RSE sigue siendo un **marco de referencia clave**, especialmente para pymes. Permite **estructurar el compromiso social y ambiental de forma progresiva y voluntaria, alineándolo con la misión, visión y valores de la empresa**. La RSE actúa como base cultural sobre la que se construyen estrategias de sostenibilidad más avanzadas.



GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE)

GRI es uno de los **marcos de reporting más utilizados a nivel internacional**. Ofrece estándares claros y flexibles para comunicar impactos económicos, sociales y ambientales. Para una pyme, GRI puede servir como **guía para ordenar información, identificar indicadores relevantes y mejorar la transparencia**, a pesar de que no elabore una memoria formal.



CSRD (CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE)

La CSRD es la directiva europea que **refuerza las obligaciones de reporte en sostenibilidad** para grandes empresas y pymes cotizadas. Aunque muchas pymes no estén obligadas directamente, la CSRD tiene un impacto claro en la cadena de valor, ya que **cada vez más empresas solicitarán información ESG a sus proveedores**. Anticiparse a estas demandas es una ventaja competitiva.



ESRS (EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS)

Los ESRS son los estándares que **desarrollan la CSRD y definen qué información debe reportarse en materia ambiental, social y de gobernanza**. Están alineados con marcos internacionales como GRI y buscan homogeneizar y mejorar la comparabilidad de la información. Para las pymes, conocerlos ayuda a entender qué tipo de datos se están empezando a exigir en el mercado.



PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

El Pacto Mundial promueve **diez principios relacionados con derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción**. La adhesión es voluntaria y puede ser un buen primer paso para pymes que quieren formalizar su compromiso y alinearse con estándares reconocidos internacionalmente.



ISO 26000 Y NORMAS ISO RELACIONADAS

La ISO 26000 ofrece una **guía sobre responsabilidad social y buenas prácticas empresariales**. Aunque no es certificable, ayuda a estructurar la gestión responsable. Otras normas ISO, como la ISO 14001 (gestión ambiental), permiten avanzar hacia sistemas más formales de gestión cuando la empresa está preparada.

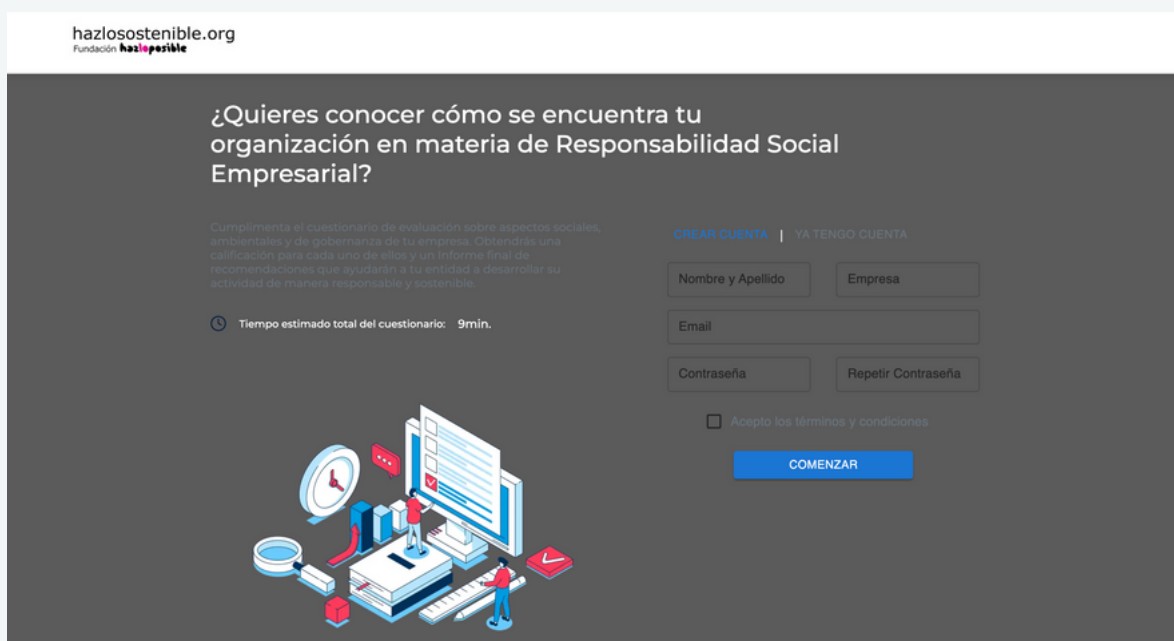
Conocer estos marcos no implica asumirlos todos desde el inicio. Pueden utilizarse como referencias que ayuden a orientar decisiones, priorizar acciones y dialogar con los stakeholders desde un lenguaje compartido.

Herramientas para pasar de la reflexión a la acción

Uno de los factores que más facilita el avance en sostenibilidad es contar con herramientas que ayuden a estructurar el proceso. **Evaluar el punto de partida, identificar prioridades y medir avances**, evita la improvisación y permite tomar decisiones más informadas.

Las herramientas de autodiagnóstico son especialmente útiles para las pymes, ya que permiten obtener una visión global sin necesidad de grandes recursos técnicos. A partir de un diagnóstico inicial, es más sencillo definir un plan de acción realista y alineado con la capacidad de la empresa.

En este sentido, [la herramienta gratuita de autodiagnóstico de Hazlosostenible.org](https://hazlosostenible.org) está pensada precisamente para acompañar a las empresas en ese primer paso, ayudándolas a identificar fortalezas, detectar áreas de mejora y priorizar acciones con impacto.



The screenshot displays the registration page for the Hazlosostenible.org tool. At the top left, the logo 'hazlosostenible.org' and 'Fundación hazlo posible' are visible. The main heading asks, '¿Quieres conocer cómo se encuentra tu organización en materia de Responsabilidad Social Empresarial?'. Below this, a paragraph explains that users will complete a questionnaire on social, environmental, and governance aspects to receive a qualification and recommendations. A clock icon indicates a 9-minute estimated time. On the right, there are links for 'CREAR CUENTA' and 'YA TENGO CUENTA', followed by input fields for 'Nombre y Apellido', 'Empresa', 'Email', 'Contraseña', and 'Repetir Contraseña'. A checkbox for 'Acepto los términos y condiciones' is present, along with a blue 'COMENZAR' button. An illustration at the bottom left shows a person at a computer with various icons representing business and sustainability.

¿Realmente es la sostenibilidad una oportunidad para tu pyme?

Cuando la sostenibilidad se integra de forma coherente en la gestión de una pyme, los beneficios dejan de ser abstractos y empiezan a ser visibles. No se trata únicamente de mejorar la imagen externa, sino de fortalecer el propio modelo de negocio.

Las empresas que avanzan en sostenibilidad suelen experimentar una mayor implicación de las personas trabajadoras, una relación más sólida con clientes y proveedores y una mejor capacidad para anticiparse a riesgos y cambios del entorno. Además, cada vez es más habitual que el acceso a financiación, a contratos con grandes empresas o a licitaciones públicas esté condicionado por criterios sociales, ambientales y de buen gobierno.

Desde esta perspectiva, **la sostenibilidad actúa como un factor de resiliencia. Ayuda a las pymes a adaptarse a contextos de incertidumbre, a tomar decisiones más informadas y a construir relaciones de confianza a largo plazo.** No es una moda ni un requisito puntual, sino una forma de gestionar mejor el presente pensando en el futuro.



Avanzar paso a paso, con sentido

La sostenibilidad no es un destino al que llegar, sino **un proceso continuo de mejora**. Para las pymes, el verdadero reto no está en hacer grandes declaraciones, sino en integrar progresivamente criterios sociales, ambientales y de buen gobierno en su forma habitual de trabajar.

Empezar por entender el contexto, reflexionar sobre los impactos, priorizar lo relevante y apoyarse en herramientas adecuadas permite avanzar con seguridad y coherencia. No todas las empresas parten del mismo punto ni tienen los mismos recursos, pero todas pueden dar pasos significativos si cuentan con orientación y acompañamiento.

Desde Fundación Hazloposible creemos firmemente que la sostenibilidad es **una oportunidad real para las pymes**: una oportunidad para fortalecer el negocio, cuidar a las personas, reducir impactos negativos y contribuir a una sociedad más justa y sostenible.



Checklist práctica para empezar en sostenibilidad

- ☐ Reflexionar internamente sobre qué significa la sostenibilidad para la empresa y cómo se conecta con su actividad.
- ☐ Identificar los principales grupos de interés y escuchar sus expectativas.
- ☐ Detectar los temas sociales, ambientales y de gobernanza más relevantes (materialidad).
- ☐ Revisar prácticas internas relacionadas con personas, consumos y cumplimiento normativo.
- ☐ Definir uno o dos objetivos sencillos y alcanzables a corto plazo.
- ☐ Medir algunos indicadores básicos para conocer el punto de partida.
- ☐ Comunicar de forma clara y honesta los primeros avances.
- ☐ Revisar periódicamente lo aprendido y ajustar las acciones.

¿Quieres seguir avanzando?

Si deseas **ampliar información y profundizar** en cada uno de los ámbitos tratados en esta guía, puedes consultar y solicitar los distintos capítulos de nuestra [Biblioteca RSE](#), un repositorio de conocimiento práctico y contrastado para empresas.

Y **si tu empresa está preparada para empezar o avanzar** en su camino hacia la sostenibilidad y necesita acompañamiento experto, puedes ponerte en [contacto](#) con nosotros.

Desde Fundación Hazloposible acompañamos tanto a grandes como a pequeñas empresas, para que la sostenibilidad forme parte de su labor, hoy y en el futuro.

