

Programa de certificaciones para adolescentes

¡Haz de la innovación el camino hacia el futuro de tus niños!

ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO digital

¡Te esperamos!

Objetivos



Brindar herramientas para la toma de decisiones en estudios, emprendimiento o trabajo.



Desarrollar habilidades a través de proyectos alineados al mercado laboral.



Implementar un aprendizaje modular y progresivo hacia la especialización.



Potenciar conocimientos y experiencia para destacar en cualquier entorno.



¿A quién está dirigido?

Jóvenes estudiantes de 14 a 17 años que deseen adquirir habilidades técnicas y estratégicas en áreas de alta demanda laboral.

Propuesta de valor

Los estudiantes, adicional a la especialidad desarrollarán habilidades clave como liderazgo, trabajo en equipo y pensamiento crítico, logrando un perfil competitivo al egresar.



1 Certificaciones por curso

- Edición Fotográfica
- Diseño Vectorial
- Producción y Diseño Editorial
- Diseño de Medios

2 Certificaciones por especialidad

- Diseñador de Artes Digitales
- Diseñador Digital y Editorial
- Especialista en Diseño Gráfico Digital

3 Certificaciones por habilidades transversales

- Pensamiento Creativo y Comunicación Efectiva
- Pensamiento Estratégico basado en Datos
- Liderazgo y Organización de Diseños

Estructura curricular

4 módulos formativos que se adaptan a tu ritmo

Metodología ABC (Aprendizaje basado en procesos)

Certificación escalonada que respalda tus logros

Malla Curricular

Módulo 1: Diseño Fotográfico	
Duración: 48 horas	
Objetivo: Dominar las herramientas y técnicas para la edición avanzada de fotografías y creación de composiciones visuales.	
Temas	Hora
1. Fundamentos de edición fotográfica profesional. 2. Herramientas de Adobe Photoshop : ajustes de color, retoque avanzado y fotocomposición. 3. Uso de capas, máscaras y efectos. 4. Creación de piezas para medios digitales e impresos. 5. Exportación de formatos óptimos para diferentes medios. 6. Proyecto Final: Diseño de una campaña publicitaria basada en imágenes editadas.	48
Requisitos	
<ul style="list-style-type: none"> Técnicos: Computadora con Adobe Photoshop instalado. Académicos: Familiaridad básica con computadoras e interés en diseño visual. 	

Módulo 2: Diseño Vectorial	
Duración: 48 horas	
Objetivo: Desarrollar habilidades para crear gráficos vectoriales aplicables en branding, ilustración y diseño publicitario.	
Temas	Hora
1. Fundamentos del diseño vectorial. 2. Herramientas de Adobe Illustrator : trazados, formas y tipografía. 3. Diseño de logotipos, íconos y elementos gráficos escalables. 4. Personalización de branding para empresas. 5. Integración de vectores en proyectos digitales y editoriales. 6. Proyecto Final: Creación de una identidad visual corporativa completa.	48
Requisitos	
<ul style="list-style-type: none"> Técnicos: Computadora con Adobe Illustrator instalado. Académicos: Haber cursado el módulo 1 o rendir la evaluación de especialidad para validar conocimientos básicos en diseño fotográfico. 	

Módulo 3: Diseño Editorial y Edición de video	
Duración: 48 horas	
Objetivo: Diseñar publicaciones editoriales y complementar propuestas visuales con producción audiovisual básica.	
Temas	Hora
1. Fundamentos del diseño editorial: tipografía, composición y jerarquía visual. 2. Creación de propuestas de Adobe InDesign : maquetación, estilos de párrafo y preparación para impresión. 3. Introducción a la edición de video con Adobe Premiere Pro . <ul style="list-style-type: none"> a. Corte y montaje básico. b. Edición de audio y efectos básicos. c. Exportación en formatos para redes sociales y medios digitales. 4. Producción de contenido multimedia integrado: video y diseño gráfico. 5. Proyecto Final: Creación de un catálogo multimedia con diseño editorial y video promocional.	48
Requisitos	
<ul style="list-style-type: none"> Técnicos: Computadora con Adobe InDesign y Premiere Pro instalados. Académicos: Haber cursado los módulos 1 y 2 o rendir la evaluación de especialidad para validar los conocimientos intermedios en diseño gráfico. 	

Módulo 4: Diseño de Medios y Propuesta Integral	
Duración: 48 horas	
Objetivo: Integrar habilidades analíticas y creativas para desarrollar propuestas de diseño modernas y sustentadas para diferentes medios, incluyendo el uso estratégico de inteligencia artificial.	
Temas	Hora
1. Análisis de necesidades del cliente y mercado objetivo. 2. Métodos de investigación de mercado para diseño visual. 3. Creación de estrategias visuales efectivas para medios digitales y tradicionales. 4. Herramientas de inteligencia artificial para optimizar el diseño (Adobe Firefly, Canva AI, Runway, etc.). 5. Desarrollo de propuestas integrales para redes sociales, páginas web, y campañas publicitarias. 6. Proyecto Final: Presentación y sustentación de una campaña completa (gráficos, editorial y video).	48
Requisitos	
<ul style="list-style-type: none"> Técnicos: Computadora con acceso a toda la suite Adobe y herramientas de IA en línea. Académicos: Haber cursado los módulos 1, 2 y 3. 	

Duración

Duración del programa: **2 años**
 Cantidad de Módulos: **4**
 Total de horas por Módulo: **48**
 Semanas por módulo: **12 semanas**
 Plataforma: **Moodle**
 Modalidad: **100% Online**

Inversión

Costo por módulo: **S/ 550.**

Nuestros aliados

