# OptimoCamino

**Optimización de rutas y planificación de entregas**

## Pata y punto

*Delivery de pernil de Cerdo o pata de Ternera*

## Un reto logístico

**Pata y Punto** nos contactó con un verdadero reto logístico para resolver:

- Realizan entregas en CABA y todo el Gran Buenos Aires
- El horario pactado de entrega a sus clientes es un rango de una hora solamente. Además, las entregas están muy concentradas en el horario de almuerzo y cena, y no repartidas en el día.

- Sus pedidos se entregan en caliente y **no pueden demorar más de 160 minutos** entre el momento en el cual sale del depósito y el momento en el cual lo recibe el cliente.

- Para finalizar, realizan muchas entregas en countries o barrios cerrados.

## Situación inicial de su logística

Cuando nos contactaron se encontraban en la siguiente situación:

- **Planificación manual** de las rutas con el apoyo de Google Map, una zonificación “manual” de los vehículos y el conocimiento del dueño de las zonas de entrega.

- Dificultades en la **geolocalización de los pedidos** en zonas como barrios cerrados o ciertas zonas del conurbano.

- La planificación y seguimiento de los repartos ***consumía una cantidad importante del tiempo del personal*** administrativo.

- Sus chóferes (contratados) **salían con uno o dos pedidos como máximo** cargado ya que la prioridad está puesto en entregar en el horario pactado y conservar la excelente imagen de la empresa.

- Ese funcionamiento implicaba el uso de **múltiples vehículos** para los repartos y **constantes idas y vueltas** de los mismos para la realización de las entregas. Y, consecuentemente, **gastos logísticos muy altos**.

# Mejoras con OptimoCamino

Pata y Punto adoptó **OptimoCamino** en enero de 2019, después de tiempo de comparación de los resultados entregados por **OptimoCamino** y su modo de funcionamiento anterior.

**OptimoCamino logró tomar todos los criterios de sus entregas en cuenta** *(cantidad de pedidos posible por camioneta, horario de entrega pactado, datos de tráfico para llegar al lugar, tiempo máximo entre la salida del depósito y la entrega al cliente)* **para optimizar los recursos** que tiene disponible y **recomendar los vehículos necesario** para realizar los repartos:

- Se disminuyó drásticamente el **tiempo necesario para la planificación,** liberando los recursos para incrementar ventas y presencia de la marca en las redes sociales.

- Aumentó la **cantidad promedio de pedidos** por vehículo. Disminuyó la **cantidad de kilómetros** realizados por cada uno.

- **Disminución importante de sus gastos logísticos** y optimización de sus recursos para poder **enfocarse al crecimiento de su negocio.**

# OptimoCamino

Optimización de rutas y planificación de entregas